



Les chroniques précédentes sont sur [mon Blog](#).

\*\*\*\*\*

## Rencontre du troisième type

\*\*\*\*\*

À l'heure où j'écris ces lignes, il y a une vidéo qui circule sur Internet et qui est en train de créer un buzz inégalé jusqu'à présent, à ma connaissance.

Cette vidéo a fait jusqu'ici plus de 2 millions de vues et attiré près de 20 000 commentaires.

Filmée en Darija anglicisée, une langue que seuls certains jeunes marocains maîtrisent, dure 40 minutes et se base sur un concept importé de l'étranger. Le genre de concept dont on se délecte quand ça se passe chez les autres mais qu'on abhorre quand ça se passe chez soi.

Selon ce concept, une fille cherche quelqu'un avec qui sortir parmi cinq candidats en leur posant des questions et en les poussant à se dévoiler petit à petit.

Les cinq candidats et la fille objet du concours ont été soigneusement choisis. Ils sont assez représentatifs des jeunes marocains que nous rencontrons chaque jour. Dans leur habillement et leur coiffure, comme dans leurs loisirs. Elle se dit influenceuse vivant en Hollande. Ils sont rappeur, skater, basketteur, vendeur de fringues et avouent n'avoir qu'un parcours scolaire limité.

En parlant d'eux-mêmes face à la jeune fille, les candidats qui viennent de diverses régions du Maroc, révèlent les problèmes que vit la jeunesse marocaine et que certains cherchent à masquer. Ces problèmes vont de l'indigence linguistique, l'éducation non inclusive, le patriarcat, la place de la mère, aux rêves entravés et désirs refoulés ...

La vidéo révèle aussi qu'il y a une intention claire de secouer certains tabous et peut-être provoquer ce buzz. En effet, d'abord, c'est la fille qui choisit et pas le contraire. Ensuite, le chien de la fille se mêle de la partie en reniflant les candidats. Et puis surtout, la minijupe portée par la fille, qui a fait scandale et l'a poussée à s'en excuser. Il y a aussi l'usage des drogues ouvertement assumé.

Dans la vidéo comme dans les commentaires, un constat s'impose. Aux côtés de la francophilie évanescence et de la religiosité envahissante, une troisième filière naissante n'est pas du goût des deux premières.

## فضيحة معبرة

\*\*\*\*\*

وأنا أكتب هذه السطور، هناك مقطع فيديو متداول على الإنترنت، ويحدث ضجة غير مسبوقه حتى الآن، على حد علمي.

وقد حصد هذا الفيديو حتى الآن أكثر من 2 مليون مشاهد وجذب ما يقرب من 20 ألف تعليق.

تم تصوير الفيلم باللغة الدارجة المنجلزة، وهي لغة لا يفهمها سوى الشباب المغاربة، ومدته 40 دقيقة ويقوم على مفهوم مستورد من الخارج. مفهوم نتمتع به حين يجري عند الآخرين و نمقته لما يجري عندنا . ووفقاً لهذا المفهوم، تسعى الفتاة إلى اختيار فارس أحلامها من بين خمسة مرشحين من خلال طرح الأسئلة عليهم ودفعهم للكشف عن أنفسهم شيئاً فشيئاً .

تم انتقاء المرشحين الخمسة والفتاة موضوع المسابقة بعناية. إنهم يمثلون تماما فئة من الشباب المغاربة الذين نلتقي بهم كل يوم. يتشابهون في ملابسهم كما في أنشطتهم الترفيهية. الفتاة تدعي الاشتغال كمؤثرة و تعيش في هولندا . أما الأولاد فإن منهم مغني راب و متزلج ولاعب كرة سلة و بائع ملابس ويعترفون كلهم بأن تكوينهم التعليمي محدود .

ومن خلال التحدث عن أنفسهم أمام الفتاة، يكشف المرشحون الذين يأتون من مختلف مناطق المغرب، عن المشاكل التي يعيشها الشباب المغربي والتي يسعى البعض لإخفائها . وتدور هذه المشاكل حول فقر لغة التواصل، فشل المنظومة التربوية في استقطابهم، هيمنة الفكر الذكوري، مكانة الأم، الأحلام المحدودة، الرغبات المكبوتة...

ويكشف الفيديو أيضاً أن هناك نية واضحة لزعزعة بعض المحرمات ربما بهدف إثارة هذا الضجيج. هكذا نرى أن الفتاة هي التي تختار وليس العكس. ثم يتدخل كلب الفتاة في شم المرشحين. وفوق كل ذلك، التتورة القصيرة التي ارتدتها الفتاة والتي تصيدها البعض لخلق الفضيحة دفعتها للاعتذار عنها . هناك أيضاً التصريح العلني باستخدام المخدرات.

في الفيديو كما في التعليقات، تبدو ملاحظة لا مفر منها . وهي أنه إلى جانب تلاشي الولع بالفرانكوفونية وانتشار التدين، هناك قطاع ناشئ ثالث أصبح يضايق القطاعين الأولين.